



Thực phẩm bảo vệ sức khỏe

Hinewmim



Giúp **BỔ SUNG LỢI KHUẨN**

Hỗ trợ **CẢI THIỆN HỆ VI SINH ĐƯỜNG RUỘT.**

Giúp **GIẢM NGUY CƠ RỐI LOẠN TIÊU HÓA DO LOẠN KHUẨN ĐƯỜNG RUỘT.**

Hỗ trợ **TĂNG CƯỜNG TIÊU HÓA NÂNG CAO KHẢ NĂNG HẤP THU.**

THÀNH PHẦN: Mỗi gói 3g chứa:

Bacillus subtilis.....	106 CFU
Bacillus clausii.....	106 CFU
Bacillus coagulans.....	106 CFU
Bacillus indicus.....	106 CFU
Bacillus Licheniformis.....	106 CFU
Pepsine.....	150mg
L-Lysine HCl.....	50mg
Taurine.....	5mg
Kẽm gluconat.....	2mg
Vitamin B1.....	0,5mg
Vitamin B2.....	0,5mg
Vitamin B5.....	2mg
Vitamin B6.....	0,5 mg
Vitamin D3.....	100IU
Acid folic.....	150mcg

Phụ liệu: Đường, hương sữa vừa đủ 1 gói 3g.

CÔNG DỤNG:

Giúp bổ sung lợi khuẩn, hỗ trợ cải thiện hệ vi sinh đường ruột. Giúp giảm nguy cơ rối loạn tiêu hóa do loạn khuẩn đường ruột. Hỗ trợ tăng cường tiêu hóa và nâng cao khả năng hấp thu.

ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG:

Trẻ em và người lớn bị rối loạn tiêu hóa do loạn khuẩn đường ruột: Tiêu chảy, phân sống, táo bón, đầy bụng, khó tiêu. Trẻ suy dinh dưỡng, biếng ăn, hấp thu kém. Người đang dùng kháng sinh dài ngày gây loạn khuẩn đường ruột.

CÁCH DÙNG:

Trẻ 6 tháng đến 1 tuổi: Uống 1 gói/ ngày.

Trẻ 1 - 3 tuổi: Uống 1 gói/ lần, ngày 2 lần.

Trẻ trên 3 - 9 tuổi: Uống 1 gói/ lần, ngày 3 lần.

Trẻ trên 9 tuổi và người lớn: Uống 2 gói/ lần, ngày 2 lần.

Trẻ dưới 6 tháng tham khảo ý kiến của thầy thuốc trước khi sử dụng.

Dùng trực tiếp hoặc pha vào nước ấm (dưới 40°C), mỗi lần uống cách nhau 3-4 giờ.

Không sử dụng cho người có mẫn cảm với bất kỳ thành phần nào của sản phẩm.

Chú ý: Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

HƯỚNG DẪN BẢO QUẢN:

Bảo quản ở nơi khô ráo, thoáng mát. Nhiệt độ dưới 30°C.

Đeo xa tầm tay trẻ em.

SỐ ĐKSP: 7083/2020/ĐKSP

QUY CÁCH: Hộp 30 gói x 3g



Thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm và phân phối:

CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN Y TẾ NANO FRANCE

ĐC: Số 31, ngõ 390, đường Ngọc Thụy, P. Ngọc Thụy,

Q. Long Biên, TP. Hà Nội, Việt Nam

Hotline: 0983 279 888

Tài liệu lưu hành nội bộ, không có giá trị quảng cáo.